



法說會投影片下載



2643

捷迅股份有限公司

We are Professional 、 Prompt 、 Passionate 、 Progressive!



豁免聲明



2

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



大綱

3



(一) 公司概況



4

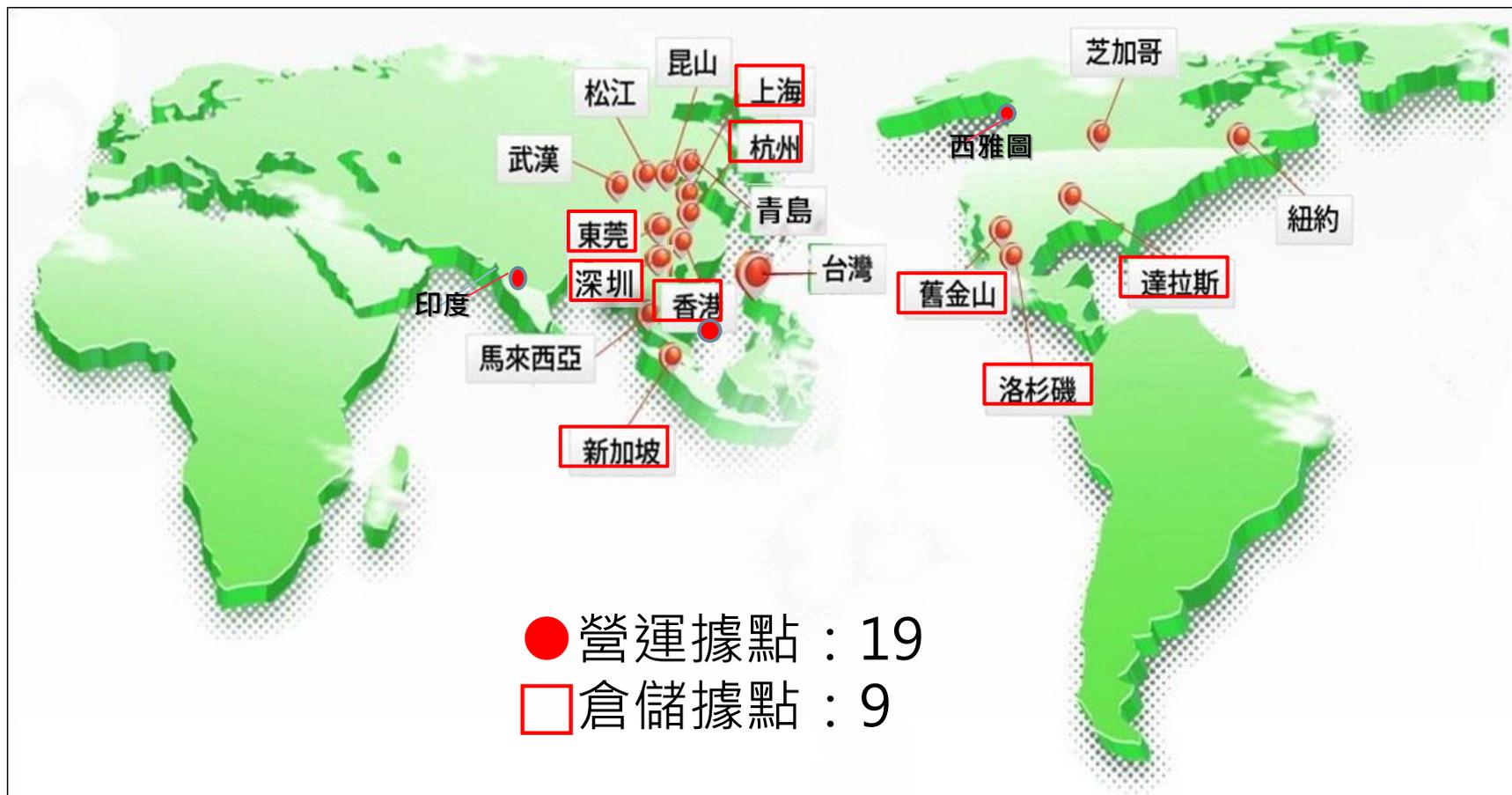
| | | |
|------|----------------------------|-----------|
| 成立時間 | 1984年2月13日 | 股票代號：2643 |
| 上櫃日期 | 2016年3月4日 | |
| 董事長 | 顧城明 | |
| 總經理 | 孫鋼銀 | |
| 資本額 | 新台幣350,000仟元 | |
| 公司地址 | 台北市內湖區瑞光路34號4樓 | |
| 服務項目 | 空海運承攬、報關、倉儲物流、陸路運輸等整合型物流服務 | |
| 營運據點 | 19個營業所和9個倉儲據點 | |



全球營運及倉儲據點



5



經營項目(海、陸、空)



6

報關服務

空、海運
承攬服務

倉儲物流
中心

海空陸運
服務

整合型物流

成為客戶首選之全方位物
流服務業者



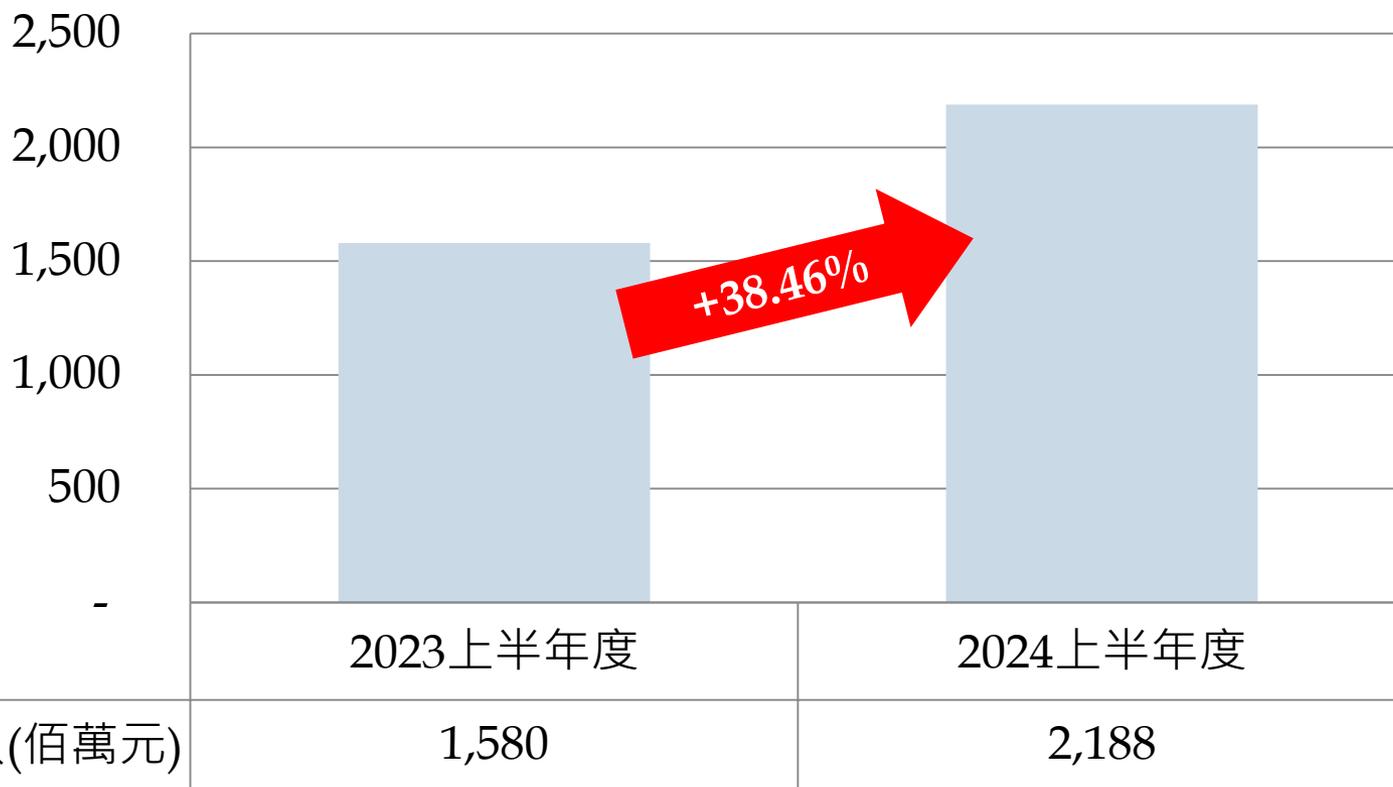
2024第二季 經營績效

經營績效-合併營業收入



8

營業收入(佰萬元)



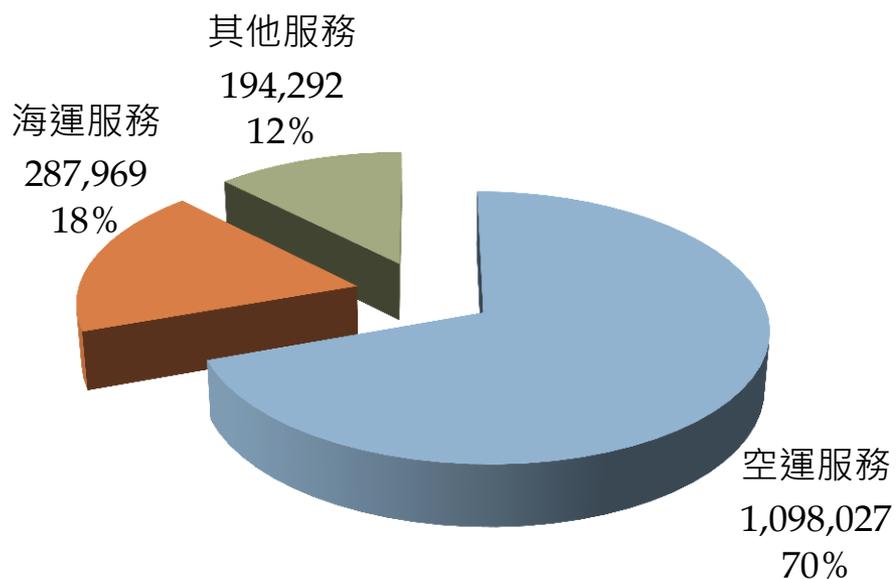
產品別營收佔比



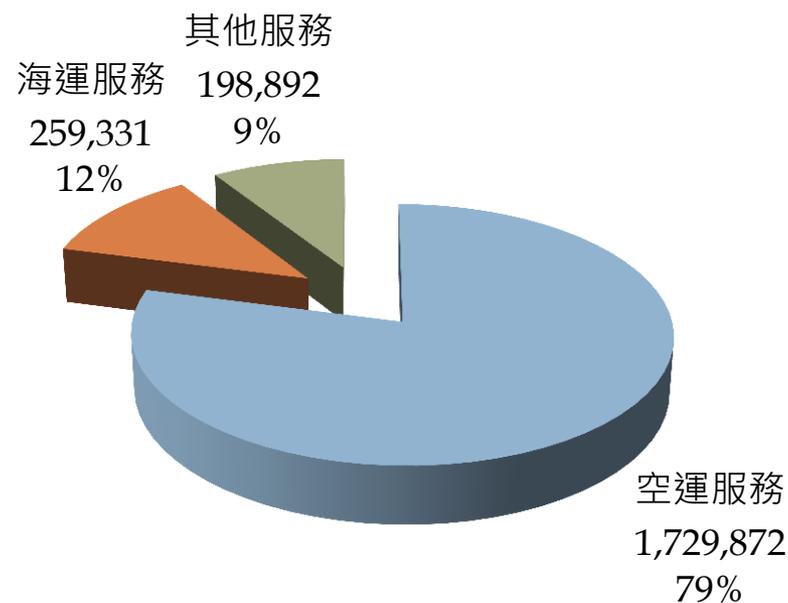
9

單位：新台幣仟元

2023H1



2024H1



空運服務: ↑ 9% 海運服務: ↓ 6% 其他服務: ↓ 3%



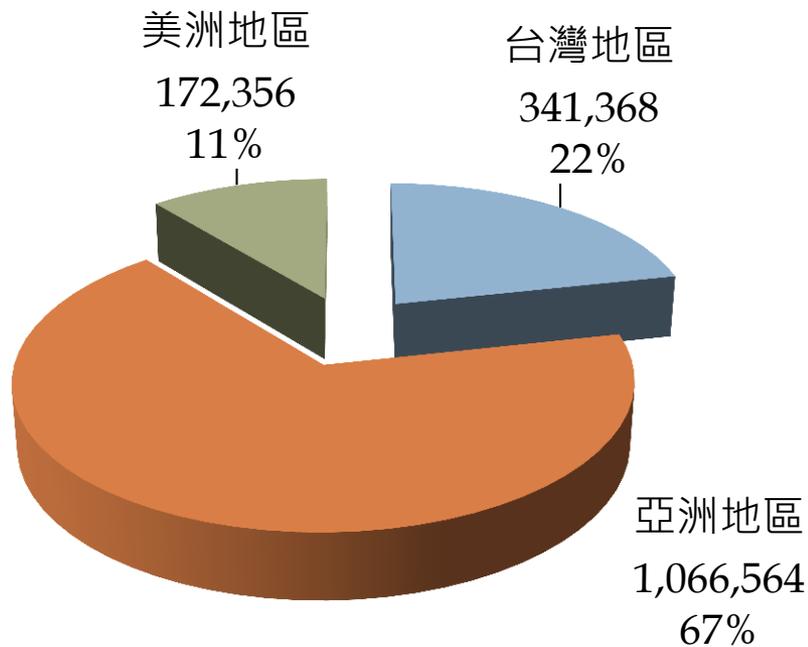
地區別營收佔比



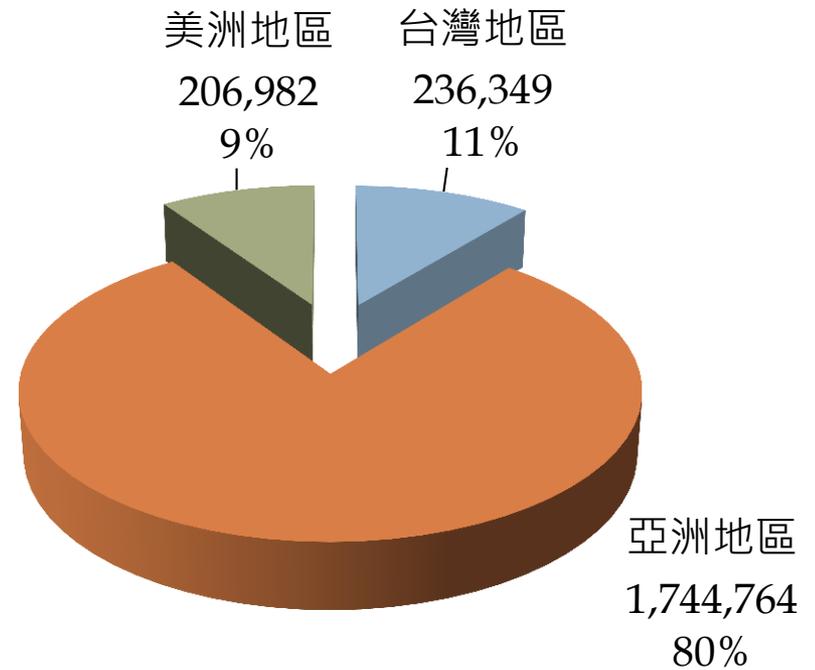
10

單位：新台幣仟元

2023H1



2024H1

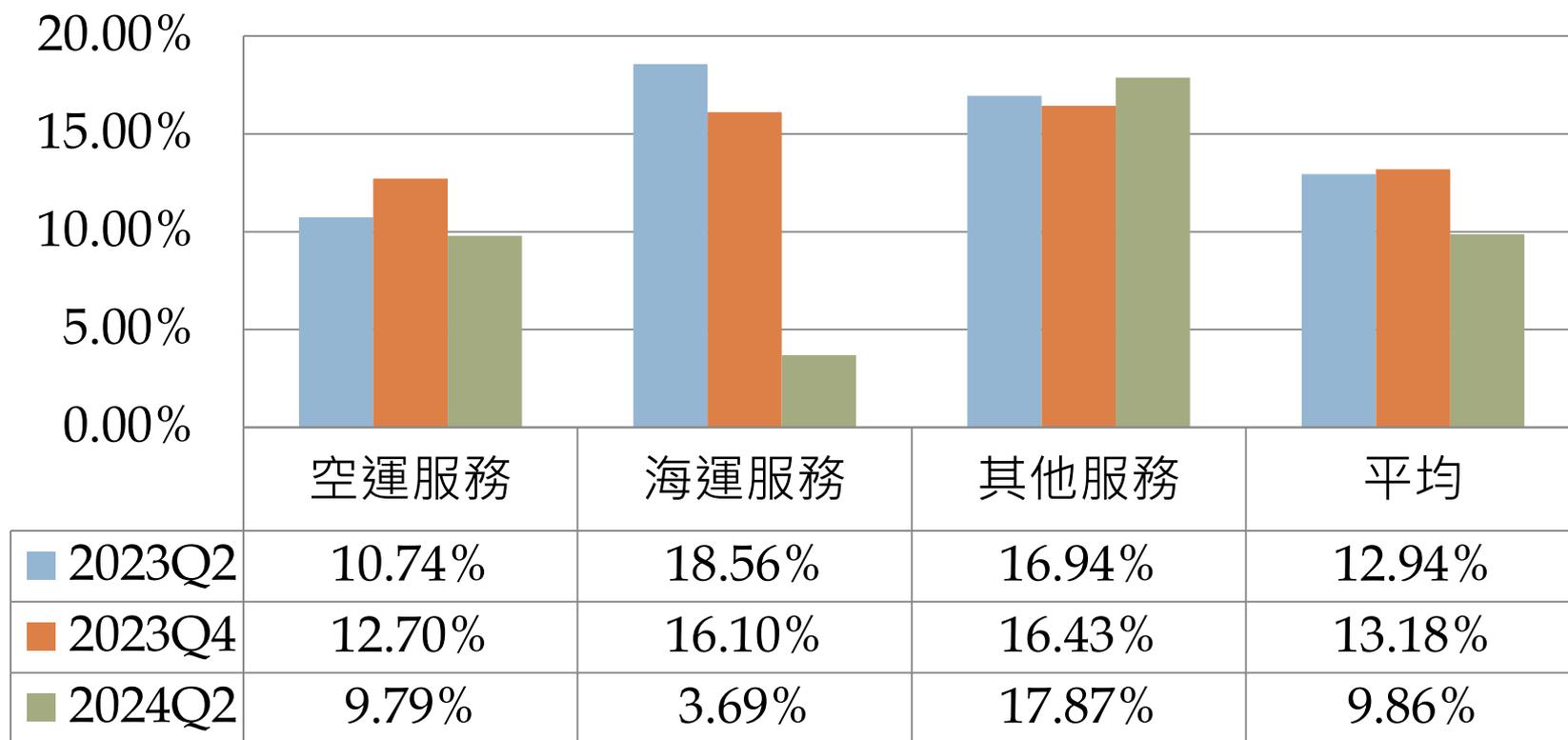


產品別毛利率



11

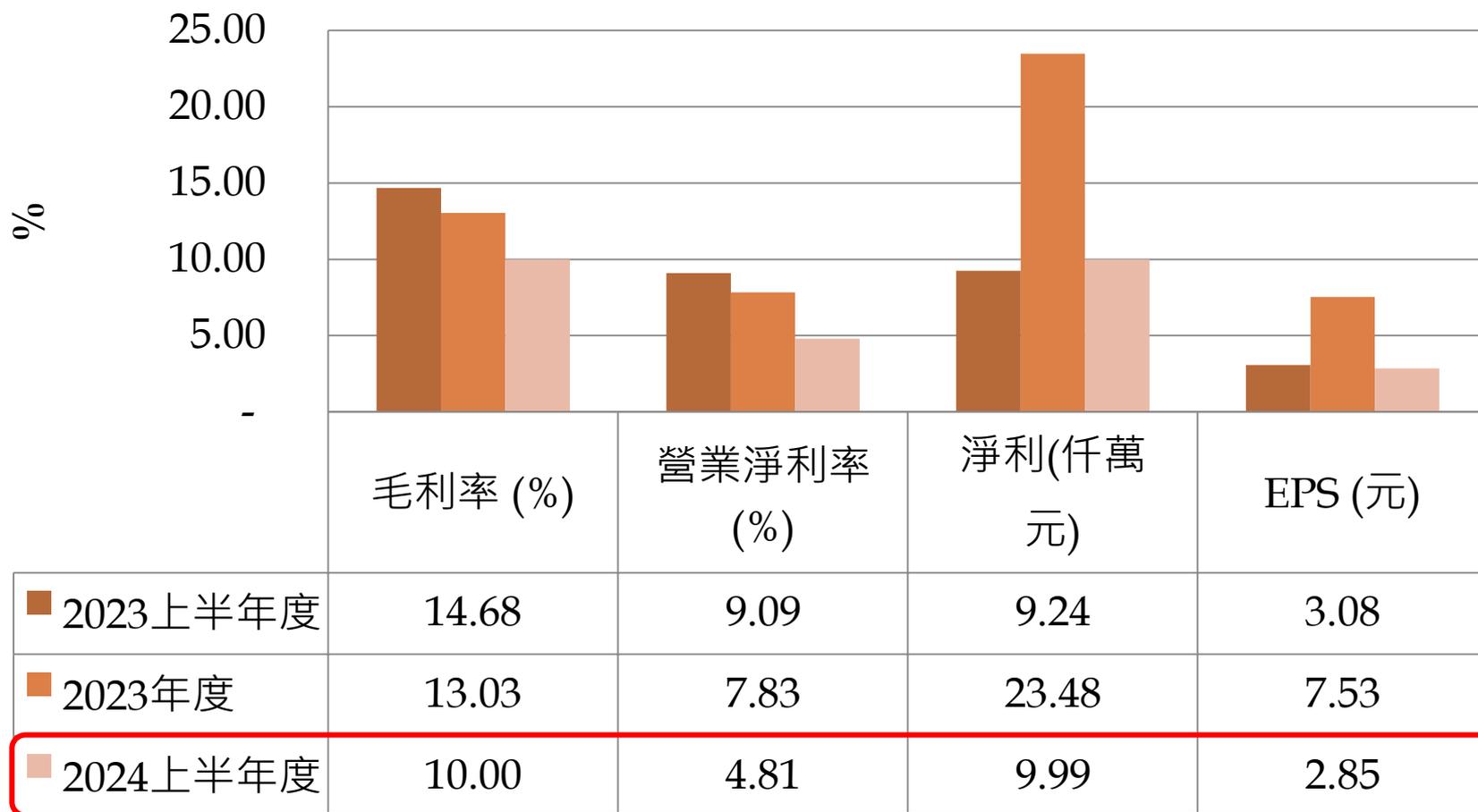
毛利率%



經營績效-各項比率



12

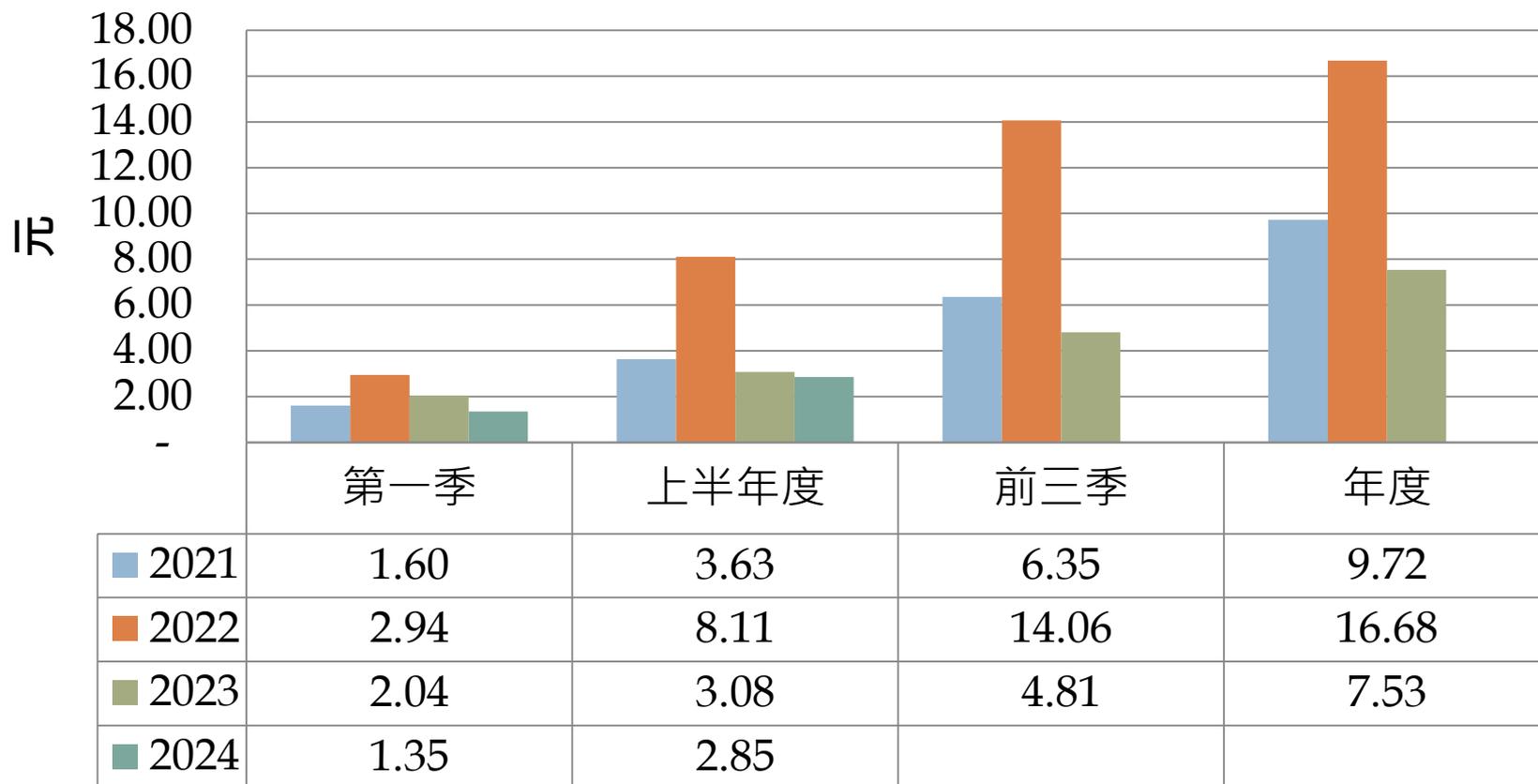


經營績效(續)



13

EPS



經營績效



14

| 分析項目 | | 2022年度 | 2023年度 | 2024H1 |
|------|------------|--------|--------|--------|
| 財務結構 | 負債佔資產比率(%) | 38.66 | 38.52 | 34.35 |
| 償債能力 | 流動比率(%) | 280.23 | 282.86 | 305.31 |
| 經營能力 | 應收款項週轉率(次) | 5.68 | 3.37 | 3.41 |
| 獲利能力 | 資產報酬率(%) | 23.04 | 8.79 | 7.14 |
| | 權益報酬率(%) | 37.80 | 13.84 | 10.81 |
| | 純益率(%) | 8.77 | 5.63 | 4.57 |
| | 每股稅後盈餘(元) | 16.68 | 7.53 | 2.85 |

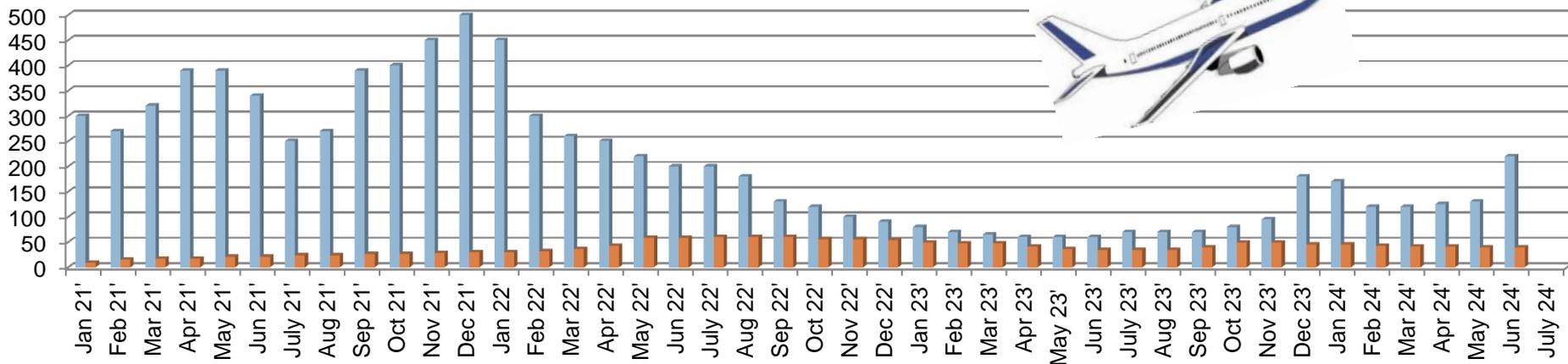


(三)海空運市場 概況

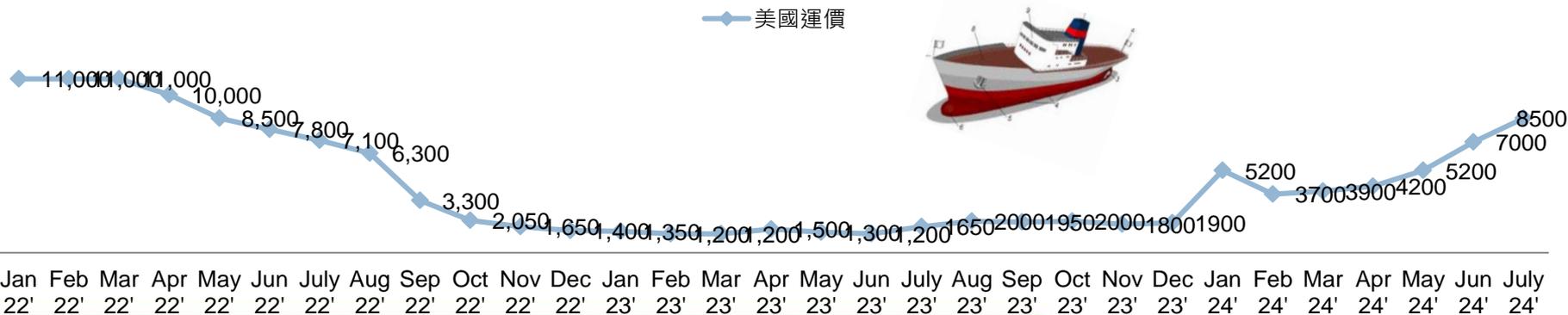
海、空運費參考



亞洲往美國空運價(TWD/KG)



亞洲往美西(40')海運價(USD)



下半年空運概況



17

| | |
|-------------------------------|---|
| AI 出貨潮 | 主要自台灣出口帶動伺服器半導體產業出貨潮 |
| 電商貨源 | 中美貿易航班數未恢復到疫情前的外溢效應 |
| 消費型手機、PC、NB換機潮 | 傳統季節性新機發表會前2~3個月出貨，返校前夕帶動換機出貨 |
| 海運船班不穩及繞行等等因素，而使工廠整體製程+物流時效拉長 | 使得特定產業為了趕上交期，須改走空運送到客戶手上而須支付額外運費，造成排擠到原訂出貨計畫的空運貨被拉抬空運成本，互相搶艙位現象 |
| 新航線、新機陸續加入 | 華航、星宇、達美航空增開西雅圖航線 |



全球海運狀況

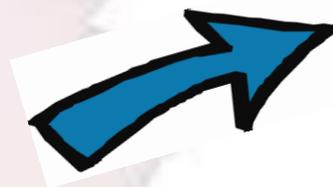


18

| | 歐洲航線 | 美國航線 |
|----------------|--------------------|--------------------|
| 1.紅海危機發展 | 以哈分階段停火協議 | |
| 2.巴拿馬運河、新加坡港塞港 | 運送時效拉長 | 運送時效拉長 |
| 3.高運價吸引中小型船加入 | 運價鬆動 | 運價鬆動 |
| 4.消費市場需求力道 | 僅奧運拉貨 7/26~8/11 | 旺季是否提前到也提前結束 |
| 5.美國11月總統大選 | 環保意識抬頭 | 加徵對中國製造關稅 |
| 6.船公司獲利季增 | 降價不會恢復到疫情前 | 降價不會恢復到疫情前 |
| 7.碼頭工人罷工 | | 東岸及墨西哥碼頭工人以自動化糾紛為由 |

(四)未來展望

1) 電商物流規劃



電商需求:

- 時效保障
- 進口通關
- 穩定艙位供給

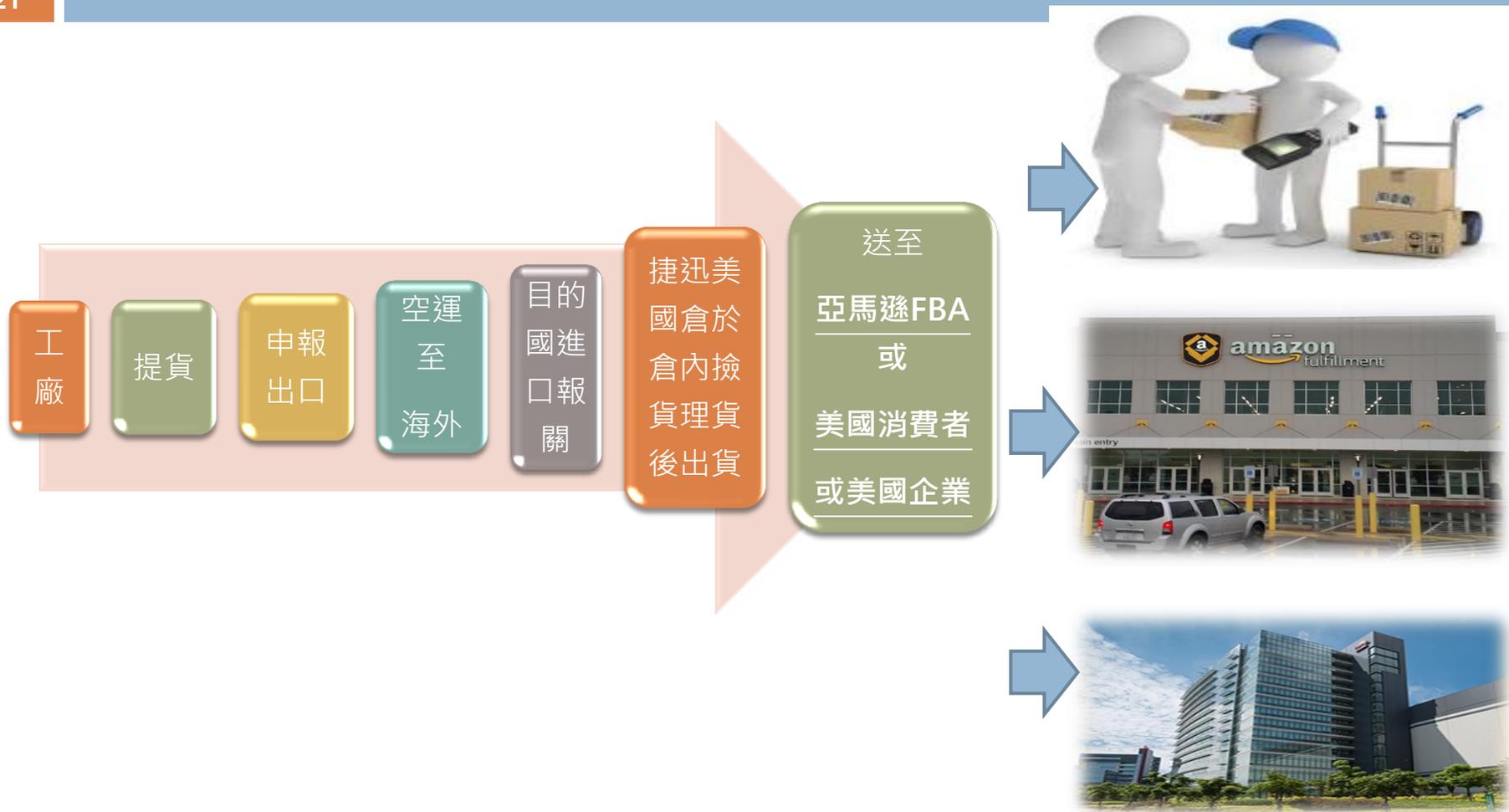


2) 海外儲運倉

— B2C一段式整合服務



21



洛杉磯倉儲實景



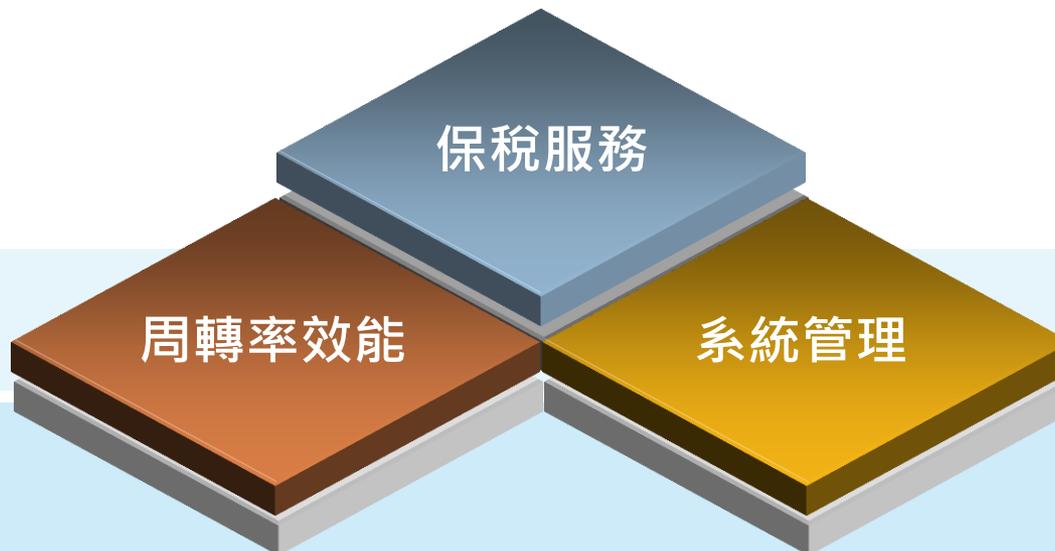
24



達拉斯倉儲



25



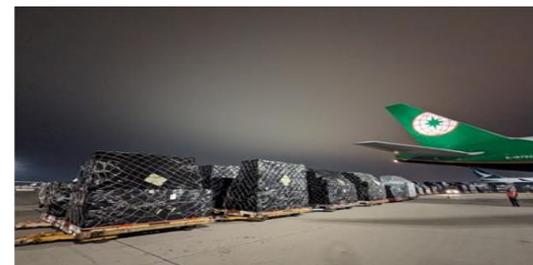
3) 空運穩定發展



24



- 完成多趟往美、加國包機
- 與航空公司簽屬長期穩定艙位
- 持續規劃歐美加亞洲航線
- 穩定電商平台、AI貨源



海空運承攬 | 海空聯運 | 進出口報關 | 國際快遞

公司網址：www.soonest.com



4) 海運業務發展

Rapid development of maritime business



1

與COSSO/EMC/YML/MSK/OOCL等多家船公司簽訂長期合約，旺季艙位有保障

2

東南亞、中東與歐美重點運營航線與多家大型企業簽訂船約

3

連續五年成為大陸前三大新能源車企優質供應商，2023年承攬備件、KD、整車業務超5,000TEU。

4

多聯式運輸經驗豐富，面對多變市場可配合客戶需求制訂專屬物流方案

重點發展方針



26



- 第二季營收季成長+ 23.44 %、年成長 + 57.56 %
- 空運AI、電商、電動車主流客群持續出貨
- AI 應用端PC、NB、智慧手機逐漸普及化，帶動換機潮
- 其他電子零配件轉移印度、越南等東協市場，開啟新物流需求
- 物流倉需求深化與客戶多元合作



Q & A

